

OFFRE DE RECRUTEMENT

Titre: RESPONSABLE MARKETING ET COMMUNICATION H/F

Référence: RESPMARKCOMM/BIOFAB/IPD2026

Département: MADIBA – Pôle de formation à la biofabrication

Hiérarchie N+1: Responsable Partenariats et Écosystèmes

Lieu de travail : Site IPD Diamniadio

Contrat: CDD => CDI

Début souhaité: Septembre/ Octobre 2026

A PROPOS DE L'INSTITUT

L'Institut Pasteur de Dakar (IPD) est une fondation d'utilité publique sénégalaise dédiée à la santé publique, la recherche, l'innovation et l'éducation en Afrique. Depuis sa fondation en 1896, l'institut n'a cessé de se développer pour le bénéfice des populations et est aujourd'hui spécialisée dans les 5 domaines suivants :

1. Recherche & Développement
2. Diagnostic, vaccination, alimentation et environnement
3. Éducation, formation et développement des talents
4. Expertise et orientation stratégique en santé publique
5. Production et distribution de vaccins et de dispositifs médicaux.

De manière unique, l'IPD rassemble ainsi des capacités et des fonctions clés pour relever les défis de santé publique et les menaces mondiales et joue un rôle régional important dans ses partenariats avec l'OMS et la lutte contre les maladies infectieuses.

A l'IPD, nous inspirons, nous éduquons et nous attirons des Femmes et des Hommes de sciences passionnés et visionnaires pour développer des solutions significatives et efficaces aux problèmes de santé publique en Afrique ! Notre Ambition est de diriger, influencer et améliorer la santé humaine, chaque jour, de manière sûre et durable.

Si vous avez l'esprit Pasteurien, comme nous, Rejoignez-Nous !

ACTIVITES DU POSTE

DESCRIPTION DE POSTE

Dans le cadre de l'accroissement de nos activités, l'IPD recrute :

- Un Marketing and Communication Manager H/F

Mission Générale :

Le Marketing and Communication Manager H/F est responsable de la mise en œuvre opérationnelle de la stratégie de communication et de visibilité du Pôle de formation à la biofabrication de l'Institut Pasteur de Dakar.

Sous la supervision du Responsable Partenariats et Écosystèmes, le/la titulaire du poste :

- Conçoit et met en œuvre des actions de communication visant à promouvoir les programmes de formation, renforcer la visibilité du Hub et valoriser son impact auprès des partenaires institutionnels, des apprenants potentiels et du grand public.

- Contribue également à la promotion des carrières dans les sciences et la bioproduction en Afrique, notamment à travers des initiatives de communication ciblant les jeunes et les femmes.

ACTIVITES PRINCIPALES :

❖ Elaborer / Concevoir :

- Concevoir et proposer des stratégie et plans de communication et de marketing visant à promouvoir les activités et programmes du Pôle de formation à la biofabrication
- Développer des contenus de communication valorisant les initiatives, les partenariats et l'impact du programme.
- Concevoir des campagnes de communication visant à attirer des partenaires et des talents vers les programmes de formation.

❖ Piloter / Conduire :

- Mettre en œuvre les actions de communication visant à renforcer la visibilité du Hub auprès des parties prenantes nationales et internationales.
- Coordonner la diffusion des contenus sur les différents canaux de communication (site web, réseaux sociaux, supports institutionnels, médias).
- Assurer la promotion des événements, programmes et initiatives du Hub.

❖ Développer :

- Développer et gérer les plateformes et outils de communication digitale du programme.
- Développer des initiatives de communication visant à promouvoir les carrières en biomanufacturing et en sciences de la vie auprès des jeunes.
- Contribuer au développement de supports de communication mettant en valeur les réalisations et les résultats du programme.

❖ Gérer :

- Coordonner la mise en œuvre des initiatives de communication avec la Direction de la Communication de l'Institut Pasteur de Dakar, les agences partenaires et les équipes de communication des organisations partenaires, notamment la Fondation Mastercard, afin d'assurer la cohérence des messages et le respect des lignes directrices institutionnelles.
- Produire et gérer les contenus éditoriaux (articles, supports visuels, vidéos, publications digitales).
- Assurer la cohérence et la qualité des supports de communication produits pour le pôle.
- Appuyer l'organisation et la communication autour des événements institutionnels, ateliers et activités de sensibilisation.

❖ Contrôler :

- Suivre et analyser les performances des actions de communication et des campagnes de visibilité.
- Produire des rapports sur l'impact des initiatives de communication et proposer des améliorations.
- Veiller à la cohérence des messages et à l'alignement des actions de communication avec les orientations stratégiques du Hub.

PROFIL RECHERCHE

FORMATION/ EXPERIENCE

- Bac +4 / Bac +5 en communication, marketing, relations publiques, journalisme ou domaine équivalent.
- Expérience professionnelle en communication institutionnelle, marketing ou gestion de visibilité de programmes.

COMPETENCES

Techniques/Scientifiques

- Communication institutionnelle et marketing stratégique
- Production de contenus éditoriaux et multimédias
- Gestion des réseaux sociaux et communication digitale
- Organisation d'événements et promotion institutionnelle.

Informatique

- Maîtrise des outils bureautiques (Word, Excel, PowerPoint)
- Maîtrise des outils de communication et de gestion des réseaux sociaux
- Connaissance des outils de création graphique et multimédia (Canva, Adobe ou équivalent).

Langues

- Français : courant
- Anglais : professionnel
- La connaissance d'autres langues est un atout.

Personnelles

- Excellentes capacités rédactionnelles et de communication
- Créativité et sens de l'initiative
- Capacité à travailler avec des équipes multidisciplinaires
- Sens de l'organisation et gestion des priorités.

L'institut Pasteur de Dakar est un employeur de référence qui propose des conditions de travail favorables à l'épanouissement professionnel.

Si vous êtes intéressé, vous pouvez postuler en envoyant votre CV à l'adresse : **talents@pasteur.sn** et y ajoutant en objet la référence **RESPMARKCOMM/BIOFAB/IPD2026** au plus tard le 16 août 2025 à minuit.

Du fait de la quantité des candidatures, seuls les candidats shortlistés seront contactés.
BONNE CHANCE !
